



# THE ADM WAY

*Código de Conduta e Ética em Negócios*

# *Missão*

Aproveitar o potencial que a natureza nos oferece para melhorar a qualidade de vida.

# *Compromisso*

Fazer do mundo um lugar melhor através da aplicação dos avanços em pesquisa e tecnologia na agricultura.

# *No Que Acreditamos*

Que nossos bens mais valiosos são nossos funcionários e nossos clientes.

Que uma administração empresarial responsável proporciona valor aos nossos acionistas.

Que a agricultura é a chave de um crescimento global sustentável.

Em um ambiente inovador e empreendedor que impulse idéias excelentes.

Na criatividade para ver, na liberdade para desenvolver e na capacidade para agir.

Em um profundo respeito pelo meio-ambiente.

Em integridade e reciprocidade em todas as nossas interações.

# Aos Nossos Funcionários

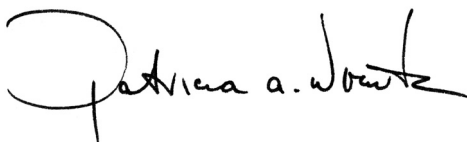
A ADM é um dos líderes mundiais dos setores de Bioenergia e processamento agrícola. Manter essa liderança – e corresponder às responsabilidades que ela implica, para com nossos colegas, clientes, acionistas e comunidades – exige que cada um de nós dê o melhor de si.

O que nos inspira a dar o melhor de nós? Somos inspirados pela nossa missão – desvelar o potencial da natureza para melhorar a qualidade de vida – e pelos valores que compartilhamos.

Um de nossos valores mais arraigados é a integridade. Temos o compromisso de manter elevados padrões de integridade e ética em tudo o que dizemos e fazemos. Nós expressamos esse compromisso com a adoção de um Código de Conduta e Ética em Negócios, o **“The ADM Way”**.

O **“The ADM Way”** fornece diretrizes para realizarmos nossos negócios de forma honesta, direta e dentro da lei. O código traduz nossa aspiração de sermos líderes **na maneira** como atingimos os resultados, assim como os resultados que atingimos, e nossa consciência de que formamos nossa reputação todos os dias, por meio dos atos de cada colega na ADM.

Para mim, manter os padrões de integridade adotados no **“The ADM Way”** é um forte compromisso pessoal, e eu peço e espero que cada funcionário e representante da ADM tenha o mesmo compromisso. Ao fazê-lo, ganharemos uma reputação cada vez melhor e nos orgulharemos de termos cumprido nossa missão.



**Patricia A. Woertz**  
Diretora Geral e Presidente



waarden

values

werte

*Este Código é uma expressão tangível do  
compromisso da ADM de ser a melhor  
empresa possível, trabalhando  
consistentemente como uma equipe diversa  
de indivíduos para produzir uma diferença  
positiva no mundo.*

valores

# A ADM e o “The ADM Way”

## Código de Conduta e Ética em Negócios

“The ADM Way,” o Código de Conduta e Ética em Negócios da empresa, é uma declaração dos valores a serem respeitados na condução de negócios da ADM pelos seus funcionários, diretores e outros agentes. A missão, o compromisso e a declaração dos Valores da ADM falam de uma visão: da utilização de produtos agrícolas para melhorar a qualidade de vida da população mundial. É essa paixão que impulsiona o pessoal da ADM a ser uma força positiva dentro da comunidade internacional de negócios.

É responsabilidade de todos os funcionários e diretores da Archer Daniels Midland Company e das suas subsidiárias no mundo inteiro cumprirem com o Código de Conduta e Ética em Negócios e quaisquer políticas de implementação. \*Os valores explicados nesse Código de Conduta e Ética em Negócios devem ser aplicados consistentemente, em todo o mundo, nos negócios da ADM, não apenas quando for conveniente ou consistente com os objetivos de negócios, mas em todas as situações. Quaisquer dúvidas sobre a sua aplicação ou interpretação devem ser encaminhadas à gerência local, ao Departamento Jurídico da ADM ou ao Departamento de Cumprimento e Ética. Qualquer falha no cumprimento do Código de Conduta e Ética em Negócios resultará em penas apropriadas, inclusive a demissão. Como em todas as questões disciplinares, serão aplicados os princípios de justiça e imparcialidade na determinação das penas apropriadas.

Além disso, a ADM utiliza os serviços de pessoas que não são funcionários ou membros dos conselhos diretores da ADM na condução dos negócios da empresa, ou para representá-la com um fim específico. Quando conduzem negócios da ADM, as declarações e atividades desses agentes refletem sobre a ADM e podem ser consideradas por lei como declarações e atividades da ADM. Nesse sentido, espera-se que esses agentes cumpram com os padrões estabelecidos no Código de Conduta e Ética em Negócios. Qualquer declaração ou atividade de um agente da ADM que não seja consistente com o “The ADM Way” será considerada além da autoridade concedida a ele pela ADM e pode resultar no término do relacionamento com o agente em questão.

*\*(Para facilitar a leitura, neste documento, a Archer Daniels Midland Company e suas subsidiárias são denominadas coletivamente como “ADM,” e os funcionários e membros dos seus conselhos diretores são denominados coletivamente “Representantes da ADM”).*

ludzie

membres

gente

*As pessoas são o bem mais valioso da ADM.  
Os critérios a seguir discriminados refletem a  
importância das pessoas para a empresa  
e a importância de não permitir que interesses  
pessoais possam interferir no julgamento dos  
negócios da companhia.*

pessoal

### *Emprego Justo*

A ADM tem o compromisso de tratar justa e imparcialmente todos os seus funcionários e candidatos a emprego. A ADM avalia candidatos e funcionários por suas qualificações, habilidades e realizações. A ADM proporcionará um ambiente de trabalho livre, não permitindo qualquer comportamento em que haja intimidação ou assédio. A ADM não empregará trabalhadores em idade inferior a permitida por lei ou em regime de trabalho forçado.

### *Saúde e Segurança*

A ADM proporcionará um ambiente de trabalho seguro e saudável em cada filial, exigindo o envolvimento de todos os Representantes da ADM. É importante que qualquer incidente, acidente de trabalho ou qualquer outra situação que apresente um perigo, tanto em um ambiente de escritório quanto industrial seja prontamente levado ao conhecimento da gerência daquela filial.

### *Privacidade*

A empresa respeita a privacidade de todos os Representantes da ADM. As informações individuais e confidenciais que a ADM mantém sobre seus Representantes são para fins específicos e serão mantidas, se relevantes às necessidades do negócio, com a devida segurança e limitação de acesso. Ao mesmo tempo, a empresa tomará medidas para manter a segurança e o cumprimento das normas legais. Os Representantes da ADM não devem ter uma expectativa de privacidade com relação às informações mantidas ao utilizarem os bens da empresa, tais como computadores, sistemas eletrônicos de

comunicação, armários, mesas e sistemas de telefone. Serão respeitadas as exigências legais locais em qualquer avaliação das informações pessoais mantidas em bens da empresa. A empresa preocupa-se com o comportamento pessoal dos seus representantes apenas quando este interferir ao desempenharem efetivamente suas responsabilidades para com a ADM.

### *Confidencialidade*

Para preservar as oportunidades de negócios e proteger os relacionamentos com os parceiros de negócios da ADM, as informações confidenciais devem ser protegidas. Os Representantes da ADM devem manter a confidencialidade das informações a eles confiadas pela empresa ou por seus parceiros de negócios, exceto quando a revelação for autorizada ou exigida judicialmente. Informações confidenciais incluem todas as informações não públicas que possam ser utilizadas pelos concorrentes, ou danosas à empresa ou aos seus parceiros de negócios, se forem reveladas. Essas podem incluir, mas não se limitam a, dados financeiros, informações de preços, listas de clientes, estratégias de marketing, custos, dados técnicos, processos, disposição e design de equipamentos e maquinário, sistemas de informação e software de computadores. Os Representantes da ADM devem tomar cuidado para não perderem, colocarem em local não apropriado, ou deixarem informações confidenciais desacompanhadas, ou ainda discutirem essas informações em locais onde possam ser ouvidas por terceiros (por exemplo: aviões, restaurantes e corredores).

mensuplari

*mitarbeiter*

Работники

*pessoal*

### *Conflitos de Interesse*

As decisões empresariais devem ser baseadas nos objetivos de negócios da ADM. Um “conflito de interesse” é qualquer situação onde interesses pessoais, incluindo interesses de um membro da família, parceiro de negócios ou entidade na qual a pessoa tenha algum interesse, possam prejudicar a tomada de decisão de acordo com os interesses da empresa. As decisões relacionadas aos negócios da empresa devem ser sempre tomadas por um Representante da ADM sem um conflito de interesse. Os Representantes da ADM devem informar os conflitos de interesse aos seus supervisores.

### *Oportunidades Corporativas*

Os Representantes da ADM não tomarão pessoalmente para si oportunidades de negócios ou investimentos descobertas através do uso de ativos, informações ou cargo corporativo, não usarão ativos, informações ou cargo corporativo para ganho pessoal, ou para concorrer com a empresa. Os Representantes da ADM tem a obrigação de promover os interesses legítimos da empresa.

### *Comunicações Eletrônicas*

Esses recursos de informações de propriedade da empresa estão disponíveis aos Representantes da ADM para que sejam utilizados objetivando os negócios da ADM.

É permitido o uso pessoal limitado e razoável desses recursos, a critério da gerência local. Os Representantes da ADM devem usar bom senso e não devem permitir que o uso pessoal de tais recursos interfiram nas atividades normais de trabalho.

### *Presentes e Entretenimento*

Presentes e entretenimento são utilizados freqüentemente para fortalecer relacionamentos de negócios. Não deverá ser aceito ou proporcionado nenhum presente, favor ou entretenimento se este tiver como intenção comprometer, parecer ter a intenção, ou puder comprometer o destinatário a fazer algo. Podem ser aceitos ou proporcionados presentes ou entretenimento se estes forem complementos razoáveis aos relacionamentos de negócios, desde que não sejam excessivos em relação às práticas locais geralmente aceitas, e sejam de valor modesto, não infringindo a lei local ou a política da empresa do destinatário. É inaceitável pedir ou solicitar presentes, favores, entretenimento ou serviços pessoais. Nenhum Representante da ADM deverá usar cargos da empresa para obter benefícios pessoais ou considerações especiais para si mesmo, sua família ou qualquer outra pessoa. Os prestadores de serviços e fornecedores serão selecionados com base em critérios relacionados com os objetivos de negócios, tais como qualidade, excelência técnica, custo e serviço.

ortakları

partenaires

zakenrelaties

*A ADM tem uma importante obrigação não apenas com seus funcionários, mas também com as pessoas e empresas com as quais faz negócios. Os valores listados a seguir enfocam especificamente os relacionamentos com fornecedores, clientes e acionistas.*

parceiros

# A ADM e seus Parceiros de Negócios

## *Código de Conduta e Ética em Negócios*

### *Trabalho Infantil*

A ADM apóia parceiros de negócios que tratem funcionários com dignidade e respeito e que sigam as leis locais relativas a emprego. A ADM não apoiará o emprego ou exploração de trabalhadores em idade inferior a permitida por lei ou em regime de trabalho forçado, e não utilizará conscientemente fornecedores que empreguem tais trabalhadores ou trabalho forçado.

### *Negócios Justos*

A ADM negociará de modo justo com seus clientes, fornecedores e parceiros de negócios. Nenhum Representante da ADM deverá tirar vantagem de qualquer pessoa através de manipulação, dissimulação, abuso de informações confidenciais, distorção de fatos materiais ou qualquer outra prática de negócios injusta.

### *Bens da Empresa*

Os Representantes da ADM têm a obrigação e responsabilidade de protegerem os bens da ADM e assegurarem sua utilização eficiente.

### *Mercados de Capitais*

Todos os investidores devem ter a oportunidade de decidirem sobre investimentos baseados nas mesmas informações. Os Representantes da ADM não devem negociar ou falar para outros negociarem ações da ADM ou de outras empresas baseados em informações materiais antes que essas tornem-se disponíveis publicamente aos investidores comuns, através de fontes apropriadas de mídia. Os Representantes da ADM podem negociar ações da ADM, desde que não possuam informações que não sejam públicas e que seriam consideradas importantes ao investidor normal. Além disso, para preservar a integridade dos mercados de “commodities” e evitar conflitos de interesse, os Representantes da ADM devem evitar especular pessoalmente em “commodities” agrícolas processadas pela ADM.

### *Registros, Informações e Controles Internos da Empresa*

A ADM conta com a precisão e a integralidade de registros de negócios para produzir revelações públicas assim como relatórios financeiros e governamentais, para tomar decisões administrativas e para analisar as operações da empresa. Os controles internos devem assegurar que a autoridade apropriada aprove transações, que os bens da ADM sejam salvaguardados, que transações sejam registradas permitindo a elaboração de relatórios financeiros precisos e que informações financeiras importantes sejam relatadas à diretoria da ADM e ao público de uma forma oportuna e precisa. Os procedimentos de auditoria devem confirmar adequadamente a eficácia dos controles internos. É inaceitável a manutenção de registros falsos, incompletos ou inexatos por Representantes da ADM. Os registros da ADM serão mantidos e descartados de acordo com programas estabelecidos para administração dos mesmos.

### *Propriedade Intelectual*

Os Representantes da ADM lidam regularmente com materiais que são de propriedade da ADM ou de outros, através da designação como “copyright”, patente ou segredo comercial. Duplicar, publicar ou usar tal propriedade intelectual sem a permissão adequada é uma infração à lei e não é permitido. A propriedade intelectual deve ser protegida e utilizada somente para os objetivos autorizados pela ADM. Isso aplica-se aos produtos de inovação tecnológica, tais como aplicativos ou software para computadores, e expressões e idéias tradicionais como: música, livros, receitas e processos. Os Representantes da ADM devem respeitar as restrições da empresa sobre o uso dessas informações tanto durante quanto após o seu relacionamento com a empresa.

competidores

konkurenci

concurrents

*A ADM, que está entre as melhores empresas do mundo, dedica-se a altos padrões de conduta em negócios, incluindo concorrência justa no mercado.*

*A concorrência livre e justa é o alicerce do comércio no mundo inteiro, beneficiando empresas e sociedades. A ADM utilizará fundamentos de negócios íntegros, inovação e trabalho duro para estabelecer e manter sua posição de liderança nos mercados aos quais serve.*

concorrentes

### *Concorrência*

Os Representantes da ADM não devem participar de atividades que atinjam injusta ou ilegalmente clientes, fornecedores ou concorrentes. As leis de concorrência no mundo inteiro proíbem qualquer tipo de contrato ou acordo (escrito, oral ou informal) com um concorrente envolvendo preços, termos e condições de vendas a terceiros, territórios de vendas, limitações de serviço; distribuição de cliente ou fornecedor; produção; ou quaisquer atividades que afetem, limitem ou restrinjam a concorrência. Quando forem feitos negócios com um concorrente para atender às necessidades ou objetivos comerciais legítimos da empresa, serão necessários e aceitáveis contratos com o concorrente nos termos específicos da transação.

### *Informações sobre Concorrentes*

No curso normal dos negócios, não é incomum obter-se informações sobre outras organizações, incluindo concorrentes. Quando colhidas de fontes legítimas, tais como clientes e publicações setoriais, esse tipo de informação pode ser inestimável com o objetivo de analisar mercados, ampliar crédito ou avaliar fornecedores. A coleta de informações dessa natureza é

correta e necessária em um sistema competitivo. Entretanto, existem limites dentro dos quais essas informações devem ser adquiridas e usadas, especialmente informações relativas à concorrentes. As informações sobre as condições competitivas em um mercado, incluindo informações sobre preços, termos e condições de venda, produção e assuntos similares não devem ser coletadas ao se comunicar com representantes dos concorrentes nesses mercados. Os concorrentes podem revelar informações sobre condições de mercado no contexto de uma transação legítima de negócios, desde que a comunicação das informações seja essencial na avaliação da transação.

### *Difamar um Concorrente*

Os Representantes da ADM devem sempre enfatizar a qualidade dos produtos e serviços da própria ADM, ao invés de fazer comentários negativos ou colocar dúvidas sobre os concorrentes ou seus produtos e serviços. Se forem dadas declarações, orais ou escritas, em relação a um concorrente ou seus produtos e serviços, essas declarações devem ser justas e factuais.

community

*gemeenschap*

toplum

*Boa cidadania empresarial beneficia a ADM  
e as comunidades nas quais ela opera.*

*comunidades*

### *Qualidade*

A ADM esforça-se para fornecer ao mundo produtos alimentícios e nutrientes animais de alta qualidade e nutritivos que preencham as expectativas dos seus clientes. Os produtos não serão distribuídos pela ADM se for constatado que as especificações expressas não foram atendidas. Os Representantes da ADM trabalharão em conjunto para assegurar que os produtos que a ADM vende sejam seguros e preencham todas as exigências normativas aplicáveis. Quaisquer ameaças à segurança dos produtos devem ser trazidas imediatamente à atenção da gerência da filial.

### *Proteção ao Meio-ambiente*

A ADM está compromissada com a proteção do meio ambiente em todas as regiões onde opera. A implementação desse compromisso é um dos principais objetivos da administração e responsabilidade de cada Representante da ADM. A ADM apoiará e implementará programas e práticas para operar de uma maneira ambientalmente íntegra, e motivará os seus funcionários a conduzirem suas atividades de forma a reforçarem o compromisso da empresa com a proteção ao meio-ambiente.

### *Envolvimento com a Comunidade*

Como avanço da sua intenção de ser uma empresa cidadã, a ADM apóia o desenvolvimento econômico e social nas comunidades onde opera, e se compromete com a batalha contínua contra a fome e a má nutrição em todo o mundo. A “ADM Foundation” auxilia a ADM nesse esforço, oferecendo apoio financeiro na forma de doações diretas e doações efetuadas juntamente com as doações de Representantes da ADM às instituições de caridade qualificadas. A ADM incentiva seus Representantes a participarem no desenvolvimento econômico e social das suas comunidades. Entretanto, os Representantes da ADM não devem usar seus cargos dentro da empresa para forçar outros a contribuírem ou participarem de uma organização cívica ou de caridade.

overheidsinstanties

authority

autorités

*A ADM está engajada em negócios pelo mundo inteiro e, assim sendo, tem a obrigação de reconhecer as várias autoridades governamentais às quais é sujeita e de seguir as leis e normas aplicáveis.*

autoridades

### *Cumprimento das Leis*

Espera-se que oriente-se os Representantes da ADM a reverem, compreenderem e seguirem todas as leis que se aplicam à sua conduta nos negócios da ADM. Não deve ser dada autoridade arbitrária para agir em nome da ADM a indivíduos que, se lhe forem reveladas informações, provavelmente não respeitarão a lei na condução de negócios da ADM.

### *Corrupção*

A ADM respeita a regra da lei e sua aplicação justa e objetiva, bem como a política governamental a indivíduos e entidades. Qualquer pessoa agindo em nome da ADM não deve, direta ou indiretamente, oferecer, prometer pagar ou autorizar o pagamento em dinheiro ou qualquer coisa de valor a funcionários do governo, partidos políticos ou candidatos a cargos públicos, com o objetivo de influenciar os atos ou decisões dessas pessoas ou entidades.

### *Atividades Políticas Corporativas*

A ADM envolve-se no processo político apenas onde for legalmente permitido. Os contatos com funcionários do governo com o objetivo de influenciar legislação, normas, políticas ou outras ações governamentais são altamente regulamentados. Nenhum Representante da ADM deve fazer tais contatos em nome da empresa, a não ser que seja autorizado a fazê-lo pelo Diretor Executivo da ADM. As contribuições a candidatos ou campanhas políticas são também altamente regulamentadas em muitos países. As contribuições pela ADM a candidatos ou campanhas políticas, seja em dinheiro, propriedade ou serviços, devem ser feitas com a aprovação prévia do Diretor Executivo da ADM. Os Representantes da ADM são livres para participarem nos processos políticos como indivíduos, em seu próprio tempo e por sua própria conta e custo. Nenhum Representante da ADM será forçado a participar no processo político por outro Representante da ADM.

# Recursos

## *Código de Conduta e Ética em Negócios*

A educação e os canais apropriados de comunicação são as bases para subsidiar os Representantes da ADM a tomarem boas decisões de negócios e a agirem com integridade. Assim sendo, foram postos à disposição uma série de recursos para discussão de questões, comentários e preocupações sobre atividades ou condições no local de trabalho. Os recursos locais da ADM incluem supervisores, gerentes e profissionais de recursos humanos. Em alguns casos, os funcionários escolhem seus representantes apropriados (por exemplo, sindicatos trabalhistas e comissões internas), os quais também podem agir como um recurso para aqueles funcionários representados. Esses são os canais recomendados para serem utilizados quando houver dúvida em relação ao melhor curso de ação possível para uma situação em particular, ou para simplesmente obter-se conselhos. Espera-se que os supervisores, gerentes e profissionais de recursos humanos da ADM que recebam perguntas ou informações relacionadas a este Código de Conduta e Ética em Negócios ou aos padrões nele explicados, assegurem que as perguntas ou informações sejam corretamente solucionadas. Outro recurso é o Departamento de Cumprimento e Ética da ADM. Esse grupo existe como um recurso em nível empresarial nas áreas de política da ADM, exigências normativas e leis governamentais. Há uma série de maneiras de acessar esse departamento. Elas estão listadas no verso deste documento.

Serão investigadas as informações fundamentadas fornecidas à ADM que indiquem uma possível infração dos padrões contidos neste Código de Conduta e Ética nos Negócios. Os Representantes da ADM devem cooperar em qualquer investigação interna de tais

assuntos. As informações encontradas durante uma investigação de má conduta alegada deverão ser analisadas de maneira confidencial, sendo reveladas apenas às pessoas que necessitem saber ou se for determinado por lei de outra forma.

Se um Representante da ADM deseja manter-se anônimo quando fornecer informações relacionadas à conduta em negócios da empresa, essa pessoa deve usar a Linha de Ajuda do “The ADM Way” (The ADM Way Helpline), um serviço gratuito por telefone, ou escrever diretamente, sem identificação individual, ao Departamento de Cumprimento e Ética, no endereço mostrado no verso deste documento. A “The ADM Way Helpline” tem telefonistas que falam quase todas as línguas, e está disponível 24 horas por dia, sete dias por semana, para aquelas pessoas em países que tenham códigos de acesso disponíveis. Os códigos de acesso para algumas regiões estão relacionados no verso deste documento. Se desejarem o anonimato, aquelas pessoas que ligarem para a “The ADM Way Helpline” podem escolher não revelar seus nomes para a telefonista. Esteja ciente que, às vezes, o anonimato pode atrapalhar uma investigação efetiva ou uma ação reparadora apropriada.

Os Representantes da ADM não devem retaliar contra qualquer pessoa por esta fornecer informações, em boa fé, relativas à uma infração alegada ou real dos padrões ou políticas da ADM ou por participarem em uma investigação.

*valores*

*pessoal*

*parceiros*

*concorrentes*

*comunidades*

*autoridades*



## ÍNDICE

Atividades Políticas Corporativas .....	15
Bens da Empresa .....	9
Comunicações Eletrônicas .....	7
Concorrência .....	11
Confidencialidade .....	5
Conflitos de Interesse .....	7
Corrupção .....	15
Cumprimento das Leis .....	15
Difamar um Concorrente .....	11
Emprego Justo .....	5
Envolvimento com a Comunidade .....	13
Informações sobre Concorrentes .....	11
Mercados de Capitais .....	9
Negócios Justos .....	9
Oportunidades Corporativas .....	7
Presentes e Entretenimento .....	7
Privacidade .....	5
Propriedade Intelectual .....	9
Proteção ao Meio-ambiente .....	13
Qualidade .....	13
Recursos .....	16
Registros, Informações e Controles Internos da Empresa .....	9
Saúde e Segurança .....	5
Trabalho Infantil .....	9



## **Departamento de Cumprimento e Ética**

Vice-Presidente, Cumprimento e Ética  
Archer Daniels Midland Company  
1001 Brush College Road  
Decatur, Illinois 62521, USA

### **Telefone do Departamento**

1.800.637.5843 ramal 4929  
1.217.424.4929

### **Fax e E-Mail do Departamento**

1.217.424.4676  
[compliance@admworld.com](mailto:compliance@admworld.com)

