



Quản lý việc không tuân thủ của nhà cung cấp

Giới thiệu

Tài liệu này đưa ra một quy trình để quản lý việc có thể không tuân thủ các chính sách của ADM và để xử lý mọi vấn đề không tuân thủ. ADM sẽ thông báo với tất cả các nhà cung cấp rằng ADM sẽ chỉ chấp nhận vật liệu được sản xuất và kiểm soát theo đúng cam kết của ADM.

Quy trình không tuân thủ của ADM hỗ trợ cam kết của ADM trong việc xác định các trường hợp không tuân thủ và giải quyết mọi vấn đề một cách cẩn trọng. ADM mong đợi các cam kết tương tự từ các nhà cung cấp của mình. Các quy trình như vậy nên được mở rộng cho toàn bộ chuỗi cung ứng của họ, bao gồm cả hoạt động của chính họ và nguồn cung cấp được mua từ các bên khác.

ADM nhằm mục tiêu giải quyết các vấn đề không tuân thủ một cách nhanh chóng mà không cho phép hoặc thúc đẩy thêm hành vi không tuân thủ. Mọi cáo buộc về việc không tuân thủ có thể xác minh sẽ được điều tra. Kết quả của cuộc điều tra sẽ xác định các hành động cần thực hiện, xem xét mức độ nghiêm trọng của việc không tuân thủ và mức độ ảnh hưởng của ADM đối với nhà cung cấp.

Mục tiêu của ADM là tận dụng ảnh hưởng của mình một cách tích cực để giúp giải quyết các thách thức và thúc đẩy sự chuyển đổi trên thực tế. ADM tin rằng sự tham gia của nhà cung cấp sẽ là bước đầu tiên trong việc thực hiện các cam kết và thúc đẩy cải tiến liên tục.

Quản trị và lãnh đạo

ADM đã thành lập một ủy ban khiếu nại nội bộ, chịu trách nhiệm thảo luận và ra quyết định về các trường hợp khiếu nại. Ủy ban này bao gồm công tác chuyên môn về tính bền vững, đại diện thương mại và sẽ tham gia vào công tác chuyên môn về tuân thủ pháp luật khi thích hợp. Khi cần thiết, lãnh đạo của ADM có thể tham gia vào các quyết định cụ thể. Tiến độ thực hiện các chính sách của ADM thường xuyên được báo cáo cho Ban Giám đốc.

Cam kết của nhà cung cấp

ADM thông báo những kỳ vọng của mình với các nhà cung cấp trực tiếp và yêu cầu họ hợp tác để thực hiện các cam kết của mình trong toàn bộ chuỗi cung ứng.

ADM mong muốn các nhà cung cấp tuân thủ đầy đủ các luật hiện hành cũng như các tiêu chuẩn xã hội và môi trường được quốc tế công nhận, bên cạnh [Bộ quy tắc ứng xử](#) và các chính sách của ADM. ADM sẽ hợp tác với các nhà cung cấp để phát triển hơn nữa hoạt động bền vững của họ khi cần thiết. Khi công ty duy trì các mối quan hệ mua hàng lâu dài hoặc định kỳ với các nhà sản xuất hoặc nhà chế biến chính, ADM sẽ hỗ trợ các nhà cung cấp này đạt được sự tuân thủ.

ADM mong rằng các nhà cung cấp trực tiếp liên tục tự đánh giá việc tuân thủ các chính sách của ADM. Các nhà cung cấp trực tiếp phải nêu quan ngại hoặc tìm nguồn giải thích rõ ràng về bất kỳ yếu tố nào trong chính sách của ADM với người liên hệ ADM của họ trong quá trình tạo thỏa thuận mua sắm. ADM mong rằng các nhà cung cấp trực tiếp hành động theo các chính sách và cam kết của ADM và yêu cầu tương tự từ các nhà cung cấp của họ. ADM sẽ cam kết với các nhà cung cấp trực tiếp để hỗ trợ sự tuân thủ của các nhà cung cấp gián tiếp thông qua các biện pháp khuyến khích, cơ chế hỗ trợ và hệ thống kiểm soát mua hàng hiệu quả. Trong trường hợp thực tế hoặc nghi ngờ không tuân thủ các chính sách của ADM, ADM hy vọng các nhà cung cấp trực tiếp của mình sẽ trao đổi với các nhà cung cấp trực tiếp của họ (nhà cung cấp gián tiếp của ADM) để phát triển, thực hiện và giám sát một kế hoạch thực hiện có giới hạn thời gian để đạt được sự tuân thủ và tránh hoặc nhanh chóng giải quyết vấn đề không tuân thủ.